

Rapport d'impact 2025

Nouvelle image



Table des matières

Mot de la présidente du conseil d'administration et de la directrice générale	03
Notre conseil d'administration	04
2025 en quelques chiffres	05
Plus de 1,5M\$ en produits distribués	07
Sondage 2025	08
Nos principaux projets	11
Sensibilisation à la précarité hygiénique et menstruelle	18
Une identité renouvelée	20
Campagne annuelle	22
Collaborations et Initiatives de tiers	24
Dans les médias	30
Nos partenaires et donateurs	31
Nos partenaires en biens et services	36
Nos partenaires en biens et services- Événement bénéfice L'heure du thé	34
Nos points de dépôt	37
Nos ambassadrices et ambassadeur de campagne	38
Nos bénévoles	39
Où vont vos dons	40

Mot de la présidente du conseil d'administration et de la directrice générale



Émilie Villeneuve,
présidente du conseil
d'administration



Marie-Anik Shoiry,
fondatrice et directrice
générale

Un nouvel élan pour la dignité et le mieux-être

L'année 2025 a été marquée par une mobilisation remarquable autour de notre mission. Grâce à l'engagement de notre communauté, plus de **1,5 M\$ en produits d'hygiène et cosmétiques** ont été collectés et distribués à des milliers de personnes en situation de vulnérabilité. Derrière ces dons se trouvent des gestes de solidarité qui contribuent à la dignité, au mieux-être et la confiance des personnes que nous aidons.

Pour une deuxième année consécutive, nous avons eu le privilège de collaborer avec la firme Léger, par l'entremise de son panel LEO, afin de **mesurer l'indice de précarité hygiénique**. Les résultats confirment à nouveau une réalité souvent invisible : la difficulté à se procurer des produits d'hygiène de base touche un grand nombre de personnes, avec des répercussions particulièrement marquées chez les femmes et les jeunes. Dans ce contexte, la mission de notre organisme demeure plus pertinente et essentielle que jamais.

Cette année a aussi marqué une étape importante dans l'évolution de l'organisme, avec l'adoption d'un **nouveau nom et d'une image renouvelée**, témoignant de son développement et de la maturité acquise au fil des ans.

En parallèle, notre offre de **soins socio-esthétiques** a poursuivi sa croissance et s'est enrichie de **nouveaux ateliers de soins auto-guidés**, permettant à encore plus de femmes de vivre des moments de mieux-être et de reconnexion à soi.

Enfin, notre **7e campagne annuelle** a connu un beau succès grâce à l'engagement et à la générosité de nos précieux partenaires, donateurs et bénévoles.

À chacune et chacun d'entre vous, merci de croire en notre mission et de contribuer, année après année, à faire une réelle différence dans la vie de nombreuses personnes.

Notre conseil d'administration

En 2025, notre conseil d'administration s'est réuni à huit (8) reprises. Merci à chacun de nos administratrices et administrateur pour leur engagement et leur précieuse contribution.

Un merci tout particulier à Mélanie Désy et Émilie Desmarais, dont le mandat a pris fin cette année.



De gauche à droite: Émilie Desmarais, Administratrice, Conseillère affaires externes et numériques, Davie, Marie-Anik Shoiry, fondatrice et directrice générale, Émilie Villeneuve, Présidente, Coordinatrice affaires publiques et aux conseils stratégiques, Direction des communications, Ministère des Affaires Municipales et de l'Habitation, Marie-Andrée Roy, Vice-présidente, Directrice expérience humaine et Associée, Agence Les Mauvais Garçons, Amélie Guimont, Trésorière, Fiscaliste, Mélanie Désy, Administratrice, Recruteuse senior, Vincent Faucher, Administrateur, comptable professionnel agréé.



De gauche à droite : Vincent Faucher, Marie-Anik Shoiry, Alice Bergeron, Secrétaire, Directrice, communication d'entreprise et affaires publiques pour Québec chez Casacom, Émilie Villeneuve, Amélie Guimont, Émilie Desmarais.

L'année 2025 en quelques chiffres

Plus de

1,5M\$



en dons de produits récupérés et distribués

(en vrac ou sous forme de trousse ou d'ensembles-cadeaux)



Plus de

190 000

produits collectés



6000

trousses et Ensembles-cadeaux offerts



investis en achat de produits d'hygiène

Plus de

20 000

personnes soutenues



Plus de

115

bénévoles

30

ambadrices.eur



Soins socio-esthétiques offerts à

191

femmes

139

organismes communautaires et publics partenaires :

- 111 Capitale-Nationale
- 16 Chaudière-Appalaches
- 6 Montréal
- 1 Lanaudière
- 1 Laurentides
- 1 Mauricie
- 1 Montérégie
- 1 Outaouais
- 1 Saguenay-Lac-Saint-Jean

Plus de

1,5M\$

en produits
distribués

Dons de produits

L'ensemble des dons de produits d'hygiène et cosmétiques reçus en 2025 (1,3M \$) représente 72 % des revenus totaux de Le Reffet (1,8M \$). 18 % des revenus sont des apports monétaires (340 000\$) et 10% sont des contributions en biens et services (160 000\$). Nous avons investi 48 000\$ pour l'achat de produits neufs, comparativement à 40 000\$ en 2024. Nous avons bénéficié de rabais et tarifs préférentiels grâce à l'appui de plusieurs généreux partenaires.

Plus de 6 000 ensembles-cadeaux et troussees distribués

Au cours de l'année, nous avons remis plus de 6 000 troussees et ensembles-cadeaux à des personnes en situation de vulnérabilité. À cela s'ajoutent nos livraisons de produits en vrac, distribués en collaboration avec nos organismes partenaires, en fonction des besoins exprimés et des demandes d'aide reçues.

139 organismes collaborateurs

À nouveau cette année, nous avons travaillé main dans la main avec plusieurs organismes partenaires (établissements de santé et d'enseignement, organismes communautaires) pour la distribution des produits, et ce dans neuf (9) régions du Québec. Nous avons collaboré avec 139 organismes, comparativement à 124 en 2024. La majorité des dons a été distribuée dans les régions de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches.

Sondage annuel

2025

Nous avons grandement à cœur de constamment maximiser notre impact, d'identifier des pistes d'amélioration et de mieux comprendre les besoins de nos bénéficiaires. Pour ce faire, nous avons renouvelé notre sondage annuel auprès des représentants de tous nos organismes partenaires pour la distribution des produits.

Voici quelques résultats clés de ce sondage, complété par 110 répondants.

Qualité des dons offerts et satisfaction des organismes collaborateurs

Est-ce que les produits offerts aux bénéficiaires étaient en bon état (non périmés, non endommagés, etc.)

99% des participants ont répondu « oui ».

De manière générale, quel est votre niveau de satisfaction quant aux services de Le Reflet?

Très satisfait

94%

Satisfait

6%

Peu satisfait ou insatisfait

0%

Notre impact

Est-ce que les produits offerts ont été utilisés par les bénéficiaires?

97% ont répondu « oui »

Est-ce que les produits offerts ont répondu aux besoins des bénéficiaires?

98% ont répondu « oui »

Quels sont les besoins auxquels les dons ont répondu:

80% Besoin de base

75% Douceur, réconfort

73% Bien-être ou mieux-être

65% Sentiment d'importance / considération / valorisation

62% Dignité

56% Confiance / estime de soi

45% Prendre soin de soi

47% Éducation

30% Autonomisation

Voici quelques commentaires et témoignages partagés par les répondants dans le cadre de ce sondage :

Merci d'exister.... vous répondez à des besoins et illuminez des vies :)

Le Reffet nous permet de faire une réelle différence auprès des femmes que nous accompagnons, en répondant d'abord à leurs besoins de base, puis en contribuant au renforcement de leur estime d'elles-mêmes et de leur dignité. Merci infiniment !

Les produits du Reffet sont un outil précieux dans les interventions quotidiennes de l'équipe Dialogue. Ils permettent de créer un, parfois premier, contact positif et d'engager des conversations significatives avec les personnes en situation d'itinérance ou de désaffiliation sociale. Ces produits contribuent souvent à restaurer l'estime de soi, tout en répondant à des besoins essentiels liés à l'hygiène.

C'est plus que pertinent dans notre milieu. Ayant des préadolescents, majoritairement issus de l'immigration, et dans un quartier de Ste Foy défavorisé, cette aide est inestimable!!!! Il nous permet d'aider les jeunes et possiblement leur famille, de faire de l'éducation sur l'importance de l'hygiène corporelle (surtout à cet âge)... Nous sommes très reconnaissants de votre aide. Mille mercis.

Merci beaucoup pour votre ouverture et pour l'occasion de partager un témoignage. Je souhaite vous parler d'une famille en situation de vulnérabilité qui avait été signalée à la DPJ en raison de préoccupations concernant le développement des enfants, notamment en matière d'hygiène et de soins. Grâce à la donation reçue, nous avons pu soutenir le suivi et accompagner la famille afin de les motiver à mettre en place des habitudes et des pratiques d'hygiène protectrices pour le bien-être des enfants. Cette contribution a non seulement permis de répondre à des besoins concrets, mais elle a aussi donné à la famille le courage et l'élan nécessaires pour poursuivre leurs efforts en matière de soins personnels et de santé. Merci :)

Un immense merci pour tous les produits offerts, qui vont au-delà du soin d'hygiène de base. En effet, les trousseaux combinent aussi le besoin de se sentir belle, de se porter attention, de se sentir précieuse.

Nous aimons beaucoup lorsque les dons reçus sont en lien direct avec «prendre soin de soi». Merci pour la belle collaboration des dernières années ! Notre équipe adore offrir ces trousseaux à nos participants.es !

À chaque fois que nous faisons appel à vous, nous sommes gâtées. Grâce à vous, les femmes que nous accompagnons peuvent rester dignes et coquettes ! Merci énormément !

Un énorme merci pour votre soutien! Les mères que nous accompagnons sont toujours très heureuses d'avoir des petits produits pour prendre soin d'elles.

Nous tenions à vous adresser nos plus sincères remerciements pour les produits que vous nous avez généreusement offerts. Grâce à votre don, vous avez apporté beaucoup de joie et de réconfort aux femmes de notre communauté. Leur sourire et leur bonheur en recevant ces produits témoignent de l'impact concret et positif de votre geste. Vous avez réellement contribué à illuminer leur quotidien et à leur faire sentir qu'elles sont soutenues et valorisées. Votre générosité et votre engagement font une réelle différence, et nous vous en sommes profondément reconnaissants. Au nom de toute l'équipe et des femmes bénéficiaires, merci du fond du cœur.

Nos principaux projets

Trousses d'accueil et sacs-cadeaux pour les femmes vulnérables

Nous avons préparé **plus de 3 440 troussees et ensembles-cadeaux** remplis de soins réconfortants, offerts à des femmes (et parfois leurs familles) de tous âges, confrontées à des situations difficiles, telles que l'itinérance, la violence conjugale, la prostitution, les enjeux de santé mentale, la réinsertion sociale, les limitations physiques, la précarité socio-économique, l'isolement ou encore les dépendances.

Parmi ces dons, des troussees d'accueil, d'une valeur moyenne de 140 \$, ont été remises aux femmes dès leur arrivée en maison d'hébergement, ainsi qu'à des femmes immigrantes et leurs familles nouvellement établies au Québec, en partenariat avec de nombreux établissements d'hébergement et organismes.

Nous avons aussi préparé des ensembles-cadeaux d'une valeur moyenne de 100 \$, remplis de soins personnels et de cosmétiques, qui ont été distribués à des femmes vulnérables à l'occasion de moments significatifs tels que la Saint-Valentin, la Journée internationale des droits des femmes, la Fête des Mères, le Temps des Fêtes ou encore pour marquer un cheminement en thérapie ou en réinsertion sociale.



Trousses pour les jeunes de la DPJ en projet d'autonomie

Pour une 5^e année consécutive, nous avons remis des sacs de sport remplis de soins essentiels aux jeunes vulnérables en transition vers la vie adulte. La distribution a été réalisée en partenariat avec les Services jeunesse de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches, ainsi que différents organismes d'hébergement jeunesse.

En 2025, 90 trousse d'une valeur moyenne de 200 \$ ont été offertes à des jeunes en démarche d'autonomie. Nous avons également collaboré avec les Services jeunesse (DPJ) des deux régions pour offrir une variété de produits et d'ensembles-cadeaux adaptés aux besoins spécifiques des jeunes.

Au total, **132 sacs-cadeaux** ont été remis, complétés par des distributions ponctuelles de produits en vrac afin de répondre aux besoins particuliers de chacun.



Trousses d'hygiène et distribution de produits essentiels pour les jeunes vulnérables

En partenariat avec plusieurs établissements d'enseignement et organismes communautaires, nous avons remis **647 trousse**s de produits d'hygiène, d'une valeur moyenne de 50\$, à des jeunes qui n'ont pas accès à ces produits essentiels, contribuant ainsi à leur bien-être, leur éducation, leur estime personnelle et leur inclusion sociale.

En complément, nous avons distribué à plusieurs centaines de jeunes des produits en vrac tels que produits menstruels, déodorant, shampoing et savon, afin de répondre aux besoins croissants et aux nombreuses demandes d'aide reçues.

De plus, en collaboration avec les directions des camps de jour de la ville de Québec, nous avons, pour une 3^e année consécutive, distribué de la crème solaire pour les jeunes défavorisés partout dans la ville.



Ensembles-cadeaux pour les aînés en CHSLD

Nous avons préparé des ensembles-cadeaux remplis de douceurs pour des aînés vulnérables. Grâce à cette initiative, **1 234 personnes âgées** ont reçu une attention spéciale à l'occasion de la Saint-Valentin, de la Fête des Mères, de la Fête des Pères, de la Journée internationale des Aînés et du Temps des Fêtes.

En complément, des produits en vrac ont été distribués pour répondre aux demandes formulées par les centres d'hébergement ou les centres de jour, selon les besoins des résidents et usagers.



Distribution ponctuelle de produits en vrac

Nous avons collaboré avec de nombreux organismes pour distribuer plusieurs milliers de produits à des personnes vulnérables, majoritairement des femmes, en veillant à adapter notre offre aux besoins spécifiques de chacun. La personnalisation de nos dons demeure une priorité afin d'en maximiser l'impact.

Nos distributions en vrac comprennent des produits reçus en grande quantité, des articles dont la date d'expiration approche ainsi que des produits plus spécialisés, tels que des soins capillaires, du maquillage ou des produits menstruels.

En plus de répondre aux demandes d'aide reçues, nous communiquons régulièrement avec nos organismes partenaires pour leur partager l'état de notre inventaire. Ils peuvent ainsi nous transmettre leurs besoins précis en fonction du nombre de bénéficiaires et des produits les plus pertinents pour leur clientèle.

Distribution de produits pour les personnes en situation d'itinérance

Depuis mars 2025, nous tenons un kiosque de distribution de produits au YMCA Saint-Roch, deux dimanches par mois, en collaboration avec les bénévoles de l'initiative citoyenne Unis pour Québec, qui préparent et offrent un repas maison aux participants. **Chaque distribution accueille plus de 100 personnes**, qui peuvent choisir les produits dont elles ont besoin pour leur bien-être.

En 2025, **seize (16) distributions** ont eu lieu, en plus de notre participation à la **Nuit des Sans-Abri** le 17 octobre 2025, où des produits d'hygiène et des troussees ont été offerts à de nombreuses personnes en situation d'itinérance.

Au total, **plus de 500 troussees** ont été distribuées cette année, complétées par des produits remis à l'unité selon les besoins. Pour les personnes en situation d'itinérance, nous privilégions les formats de petite taille, mieux adaptés à leur quotidien.



Socio-esthétique

La socio-esthétique est une discipline qui utilise les **soins esthétiques comme outil de mieux-être** auprès de personnes en situation de vulnérabilité. Par des gestes simples comme un soin du visage, un massage ou une mise en beauté, elle contribue à restaurer l'estime de soi, favoriser la détente et créer un moment de répit.

Cette année, **191 femmes** ont pu profiter gracieusement de cette offre de services distinctive, comparativement à 100 personnes en 2024, lors de nos soins individuels offerts à bord de notre unité mobile, Le Camion qui fait du bien, ou via nos ateliers de soins. Lors de ces ateliers, les participantes sont guidées dans la création de produits faits maison avec des ingrédients accessibles et dans l'adoption d'une routine de soins visant à renforcer leur confiance et à prendre du temps pour elles, malgré les défis du quotidien.



Brigitte, bénéficiaire de l'organisme, Marie-Anik Shoiry, fondatrice et directrice générale, Virginie Rousselle, esthéticienne sociale, Un effet papillon, précieuse collaboratrice de l'organisme en 2025 et Mélanie, bénéficiaire de l'organisme.

Quelques témoignages reçus dans le cadre de ces activités :



La valeur qu'on s'accorde en tant que personne ne vient pas du regard des autres sur nous, mais de notre propre regard sur nous-mêmes et c'est grâce à des soins comme celui-ci qu'on redécouvre notre valeur et l'importance d'en prendre soin.

Merci infiniment de nous avoir donné cette occasion en or de découvrir ce service. C'est une chance extraordinaire d'avoir pu le vivre ainsi, surtout comme maman, c'est très rare d'avoir ce genre de moment à soi. Merci aussi pour la belle trousse avec les produits. C'était un deuxième cadeau extraordinaire :) Mille mercis!!

Je m'y suis rendue avec des attentes normales mais sans plus. Je suis ressortie pleine de gratitude de cette expérience professionnelle et humaine. Du beau soleil dans mon épreuve... La société a besoin de gens et d'organismes comme vous pour infuser de la lumière dans le quotidien d'autrui, c'est de l'amour petit à petit ... De voir que des gens donnent temps, argent et coeur pour moi et éprouvent de l'empathie sincère, me fait chaud au coeur et m'ont même fait verser une petite larme hier ...Un gros MERCI!!! d'exister.
♥♥♥

Sensibilisation à la précarité hygiénique et menstruelle

Sondage Léger au sujet de la précarité hygiénique

Nous avons présenté les résultats d'un sondage portant sur le niveau de précarité hygiénique au Québec, réalisé pour une deuxième année consécutive grâce au précieux soutien de la firme Léger et de son panel LEO. Cette enquête a été menée auprès d'environ 19 895 Québécois(es) âgé(e)s de 18 ans et plus.

34% des Québécois(es)

réduisent leur consommation de produits d'hygiène pour des raisons budgétaires

Un impact plus marqué chez les femmes et les jeunes

38%

des femmes réduisent leur consommation de produits d'hygiène et jusqu'à **48% chez les 18-34 ans.**

Ce sondage a une fois de plus mis en évidence une réalité trop souvent ignorée. Cet enjeu, essentiel à la dignité humaine, est au cœur de notre mission et souligne toute la pertinence de notre action, d'autant plus que Le Reflet demeure le **seul organisme au Québec dédié à réduire la précarité hygiénique.**

Équité menstruelle

Nous avons poursuivi nos actions contre la précarité menstruelle, pour que chaque femme et fille, tout particulièrement celles en situation de vulnérabilité, puisse avoir facilement accès à ces produits essentiels. Nous avons maintenu notre collaboration avec le Regroupement des groupes de femmes de la Capitale-Nationale. Le 28 mai, à l'occasion de la Journée mondiale de la santé menstruelle, nous avons participé à la préparation et la distribution de **kits « alliées des menstruations »**, qui ont été remis à une trentaine d'organismes communautaires de la région de Québec.

Nous avons aussi tenu un **kiosque de sensibilisation** lié à l'équité menstruelle, incluant la distribution de produits, dans le cadre de la Marche Mondiale des Femmes.

Nous avons également poursuivi notre **distribution de produits menstruels** pour des femmes et des filles vulnérables, en partenariat avec plusieurs organismes, notamment les écoles de milieu défavorisé et les organismes jeunesse.



Une image renouvelée



En juin 2025 a eu lieu la 3^e édition de notre cocktail reconnaissance pour remercier nos généreux donateurs, partenaires, bénévoles et ambassadeurs, dans les nouveaux bureaux de Surmesur, que nous remercions pour l'accueil chaleureux. C'est à cette occasion que nous avons dévoilé avec fierté le nouveau nom de l'organisme : Le Reffet.

Cette étape majeure symbolise l'évolution et le développement de notre initiative depuis ses débuts en 2018, et témoigne de la maturité acquise au fil des années.

Notre équipe souhaitait adopter un nom reflétant pleinement l'ADN de l'organisme et sa mission. Ce nom plus inclusif incarne la lumière, la valorisation de la personne et le reflet positif que chacun mérite de voir, tant dans le regard des autres que dans le sien. Il illustre notre engagement à faire briller l'espoir, la dignité et le mieux-être.



Nous remercions du fond du coeur l'agence marketing Agence M pour leur accompagnement pro bono dans cette démarche importante.

Cette étape marquante a également permis de repositionner notre mission et nos valeurs, pour mieux témoigner de notre engagement envers les bénéficiaires et la communauté.



Notre mission :

Réduire la précarité hygiénique et favoriser le mieux-être des personnes en situation de vulnérabilité, en leur permettant de prendre soin d'elles, dans la dignité, par une offre de produits d'hygiène et cosmétiques, de socio-esthétique et des actions de sensibilisation, tout en valorisant l'économie circulaire.



Nos valeurs :

Bienveillance, Inclusion, Solidarité, Dignité, Mieux-être, Responsabilité

Campagne annuelle 2025

La 9^e édition de notre campagne annuelle, présentée par Desjardins et sous la présidence d'honneur de Alexandra Rodrigue et Véronica Perić, a été lancée le dimanche 28 septembre, lors de la 2^e édition de notre événement bénéfique sous le thème de L'heure du thé. Plus de 200 convives et bénévoles y ont participé. Un encan a ligne a aussi été organisé, grâce à la générosité de nombreux partenaires.

Trente (30) ambassadrices.eur ont fait la promotion de notre campagne et sollicité les membres de leur réseau. De nombreux partenaires et donateurs ont également généreusement contribué. Nous tenons aussi à souligner l'engagement de dizaines de bénévoles qui ont donné de leur temps pour le transport des dons, le classement et l'inventaire, la préparation des sacs-cadeaux, ainsi que l'organisation et la tenue de l'événement bénéfique.



Marie-Anik Shoiry, Fondatrice et directrice générale de Le Reffet, Claude Lefebvre, Coordonnateur en gestion immobilière, représentant Trudel, partenaire associé de la campagne annuelle, Véronica Péric, Fondatrice Fuso Voyages et Présidente Club Voyages Élysée, co-présidente d'honneur de la campagne, Émilie Villeneuve, présidente du C.A. de Le Reffet, Alexandra Rodrigue, Vice-présidente et Cheffe de la conformité chez iA Groupe Financier, co-présidente d'honneur de la campagne, Kathleen Bilodeau, directrice générale de la Caisse Desjardins de Sillery—Saint-Louis-de-France, représentant Desjardins, partenaire présentateur de la campagne.



De gauche à droite: Émilie Villeneuve, présidente du conseil d'administration de Le Reffet, Véronica Perić, co-présidente d'honneur, Marie-Anik Shoiry, fondatrice et directrice générale de Le Reffet, Alexandra Rodrigue, co-présidente d'honneur et Kathleen Bilodeau, directrice générale de la Caisse Desjardins de Sillery-Saint-Louis-de-France, représentant Desjardins, partenaire présentateur.

Grâce à cette mobilisation, un montant net de plus de 111 000 \$ a été amassé, en plus de plusieurs milliers de produits.

Nous remercions chaleureusement nos co-présidentes d'honneur et nos partenaires de campagne: Desjardins, partenaire présentateur, dont plusieurs Caisses des régions de Québec et de Lévis ont participé et invité leurs employés et membres à faire des dons, Trudel, partenaire associé et Langlois Avocats, partenaire présentateur de notre Panel qui fait du bien présenté lors de notre événement L'heure du thé.



Collaboration et initiatives de tiers

Tout au long de l'année, nous avons eu le privilège de bénéficier de plusieurs initiatives de tiers en soutien à notre organisme. Nous avons également collaboré avec plusieurs acteurs de la communauté pour organiser des collectes de fonds et de produits, ainsi que des actions de sensibilisation.

Février

Merci à notre ambassadrice Béatrice Lamarche qui a organisé une collecte de produits lors des matchs féminin et masculin du Rouge et Or Volleyball.

Mars

Merci aux élèves et membres du personnel du Collège François-de-Laval pour l'organisation d'une collecte de produits au profit de Le Reffet



Merci à Valérie Gingras-Précours de l'École de taekwon-do ITF de la Citadelle qui, dans le Cadre de la Journée internationale des Droits des Femmes du 8 mars, a généreusement offert un atelier d'autodéfense pour femmes au profit de Le Reffet.

Merci aux entreprises et organisations qui ont mis sur pied une collecte de dons dans le cadre de la Journée internationale des droits des femmes: Mme Catherine Auclair-Thivierge et La Caisse d'économie solidaire Desjardins et Mme Julie Beaudin et Investissement Québec.

Merci à Parikart qui, dans le cadre de la Journée internationale des droits des femmes, a remis 10% de ses ventes en ligne à notre organisme.

Merci à Mme Camille Lavigne et aux élèves du Ministère de l'engagement communautaire de l'école secondaire François-Bourrin, qui ont organisé une collecte de produits dans le cadre de leur journée civile au profit de notre organisme, ainsi qu'à tous les généreux donateurs qui ont contribué à leur énorme récolte!



Avril

Merci à Karine Salvail et tous ses collègues de la Régie d'assurance maladie du Québec (RAMQ) qui ont généreusement contribué à une collecte de produits initié par Karine.

Merci à Promutuel Assurances pour l'organisation d'une collecte de produits au profit de notre organisme.

Merci à Véronic Larochelle et au théâtre du Trident, qui ont invité les spectateurs de la première médiatique de la pièce La Trajectoire des confettis à faire un don de produits d'hygiène et cosmétiques au profit de notre organisme.

Mai

Merci à la Chambre de commerce et d'Industrie de Québec qui, dans le cadre de son Congrès Leadership au Féminin, a invité les participantes à faire un don de produits d'hygiène et cosmétiques au profit de notre organisme.

Merci à iA Groupe Financier pour l'organisation d'une collecte de produits au profit de notre organisme.

Juin

Merci à l'équipe de Caplex qui a réalisé un défi sportif impressionnant, soit un triathlon au profit de notre organisme, dans le cadre duquel une somme de 1000\$ a été amassée.

Juillet

Merci à Michelle Cantin, présidente de Formation Nautique Québec et de la Coupe Fémina, ainsi qu'aux jeunes filles du programme Femina Jeunesse, pour l'organisation d'une magnifique collecte de produits au profit de Le Reflet, dans le cadre de la Coupe Femina.

**Octobre**

Merci à Marie-Josée Bourgoin et à O'terra, qui, à l'occasion du 10^e anniversaire de l'entreprise, ont organisé une soirée bénéfice au profit de Le Reflet, qui a permis d'amasser un montant de 1035\$

Novembre

Merci à Nathalie Delorme et Alterna éco-solutions, qui ont sélectionné notre organisme afin que 0,50\$ pour chaque sac vendu de leur collection Alterna, Le Coquet, soit remis à notre organisme au courant de la prochaine année.

Un grand merci à l'Association des Femmes en assurance de Québec (l'AFAQ) qui a invité les participantes de deux de leurs événements (Soirée Femmes inspirantes et déjeuner formation) à offrir un don de produits au profit de notre organisme.

Merci aux ambassadrices, organisations et entreprises qui ont organisé une collecte de produits dans le cadre de notre campagne annuelle : Desjardins, Groupe Desgagnés, la Sepaq, la Financière Banque Nationale, Lévesque Lavoie Avocats, Chantier Davie, Cercle des fermières Sainte-Thérèse de la Sablière, Ascencio, Stein Monast Avocats, l'École de la Saumonière



Décembre

Merci à Mme Camille Lavigne et aux merveilleux élèves du Ministère de l'engagement communautaire de l'école François-Bourrin qui ont, pour une 2^e fois dans l'année, organisé une collecte de produits, ainsi qu'à tous les généreux donateurs qui ont contribué à cette 2^e énorme récolte!

Merci à Mme Hélène Gauthier et aux élèves du Collège Jésus-Marie de Sillery, pour l'organisation d'une collecte de produits et la confection de superbes cartes de souhaits pour nos bénéficiaires. Merci aux groupes de collègues et de bénévoles qui nous ont prêté main-forte au courant de l'année : Investissement Québec, iA Groupe Financier, Alterna Eco-Solutions, Fuso Voyages, Beneva, École Oraliste de Québec.



Dans les médias

En 2025, notre organisme a bénéficié d'une belle visibilité médiatique. Nous sommes reconnaissants envers tous les médias qui ont contribué à faire rayonner notre mission et nos projets.

Nous avons notamment été présents dans plusieurs éditions des journaux locaux de la région de Québec. Merci au Journal de quartier (journaldequartier.ca) et tout spécialement à M. Yvon Giroux.

Merci également au Grenier aux nouvelles (grenier.qc.ca) pour l'article paru au sujet de notre changement de nom, en collaboration avec l'Agence M.

Merci aussi à Droit inc. (droit-inc.com) pour l'article paru au sujet de l'histoire de la création de l'organisme par notre directrice générale.

Merci également à nos précieux partenaires radio Rouge FM 107,5 et Énergie 98,9.



Nos partenaires et donateurs



Donateurs

100 000\$

Fondation Pharmaprix pour la Santé des Femmes (projet Mieux-être, estime et dignité pour les femmes vulnérables)

Nous remercions du fond du cœur la Fondation Pharmaprix pour la Santé des Femmes pour ce soutien remarquable, destiné à notre projet Mieux-être, estime et dignité pour les femmes en situation de vulnérabilité.



De gauche à droite, M. Erik Courtemanche, directeur de district chez Pharmaprix, Marie-Anik Shoiry, directrice générale de Le Reffet, Caroline Ceré, gérante beauté du Pharmaprix Cap-Rouge et Serge Tremblay, pharmacien propriétaire du Pharmaprix Cap-Rouge.

30 000\$-35 000\$

iA Groupe Financier

10 000\$-15 000\$

Beneva

Fondation SSQ

Fondation J.A. DeSève

5 000\$-9 999\$

Fondation Bon départ de Canadian Tire du Québec (projet de trousse d'hygiène pour les jeunes dans le besoin)

Fonds Famille Jean-Paul Lortie

Fondation KPMG

1 000\$-4 999\$

Groupe Desgagnés
 Fuso Voyages
 Fondation Maurice-Tanguay
 Maxime Guénette
 Fondation Ellipse
 WSP Global Inc.
 Promutuel Assurance Deux-Montagnes
 Fondation du Cégep de Ste-Foy
 (journées de soins avec Le Camion qui fait du bien)
 Fondation Da Altera
 WSP Global
 Walmart Vanier
 RD Cosmetic
 Morency, Société d'avocats
 M. Luc Tremblay

Tables corporatives-Événement L'heure du thé

iA Groupe Financier
 GM Développement
 National
 Aéroport international Jean-Lesage de Québec
 Stein Monast Avocats

Partenaires et commanditaires financiers**25 000\$**

Desjardins (présentateur de la campagne annuelle)

10 000\$-15 000\$

Ville de Québec

1 000\$-5 000\$

Bureau du ministre de la cybersécurité et du numérique Gilles Bélanger
 Bureau du ministre responsable de la région de la Capitale-Nationale et des infrastructures Jonatan Julien
 Ville de Lévis
 Langlois Avocats (présentateur du panel de l'événement L'heure du thé)
 Bureau du député de Jean-Talon Pascal Paradis
 Bureau du député de Montmorency Jean-François Simard
 Bureau du ministre de la santé Christian Dubé
 Bureau de la ministre déléguée à la santé et responsable des aînés Sonia Bélanger
 Bureau du ministre de l'Environnement Benoît Charrette
 Bureau du ministre de l'Éducation Bernard Drainville
 Bureau du député de Vanier-Les Rivières Mario Asselin
 Bureau de la ministre des Affaires municipales Andrée Laforest
 Bureau du ministre des Finances Éric Girard
 Bureau du député de Charlesbourg Jonatan Julien
 Bureau de la ministre de la condition féminine Martine Biron
 Bureau de la ministre responsable de l'Habitation France-Élaine Duranceau

Nos partenaires en biens et services

Donateurs produits ou fournitures

Plus de **700 000\$**

Haleon (Sensodyne)

En 2025, nous avons eu le privilège de recevoir un don exceptionnel de plus de 135 000 dentifrices Sensodyne. Merci du fond du cœur à Haleon pour son incroyable générosité!



75 000-100 000\$

Concept JP (Salon Centric Canada)

50 000-74 999\$

Bioderma Canada (NAOS)

25 000-49 999\$

Familiprix

Royal Distribution

L'Oréal Canada

15 000-24 999\$

Yves Rocher

Global Medic

IDC Dermo

Marie-Claude Geoffrion-Mary Kay

Roselisa Beauté

Wella

5 000-14 999\$

McKesson

Clarins

Marcelle

Sans-Façon Cosmétiques

Pharmaprix Cap-Rouge

Laboratoire Native

Ikea Ste-Foy

Iris + Arlo et LCM Avocats

1 000-4 999\$

Boutique Florin
 OMY Laboratoires
 LaRoche Posay
 Cosmetica
 Nurish
 Yves Rocher Galeries de la Capitale
 Cascades
 Ora Protections
 Aéroport de Québec (boutique hors taxes)
 LUSH Galeries de la Capitale
 Familiprix Saint-Augustin-de-Desmaures
 Patterson Dentaire
 Karine Joncas
 Gorilla Glue

Partenaires en services**50 000\$ et plus**

Trudel et Centre commercial Fleur de Lys

25 000\$-50 000\$

Les Galeries de la Capitale

5 000\$-10 000\$

Lamco
 Agence M
 Rouge FM 107,5 et Énergie 98,9
 Fasken Avocats

4 999\$ et moins

Leger
 Transport Guilbault
 Le Trident
 Surmesur
 Ascencio
 Numerix
 Mercedes Saint-Nicolas
 Marianne Tremblay

Nos partenaires en biens et services-Événement

L'heure du thé

LOTS ENCAN

Fairmont Le Château Frontenac
 Galeries de la Capitale
 Fuso Voyages
 Alt Hôtel
 Karine Joncas
 IDC Dermo
 Lambert
 Parikart
 Beauté Intégrale
 Le Bistango
 Agrotour Charlevoix
 Boutique Article 721
 Hôtel Le Château Laurier
 L'Oréal Canada
 Beauté Intégrale
 Poulet Frit Wong
 Beauté Santé Anne Bélanger
 Elli resto
 Créature Atelier
 Marriot Québec Centre-ville
 Phil's Fish and Chips
 Le Saint-Jean Comédie Club
 Hôtel Le Condorde
 Les Violons du Roy

Les Violons du Roy
 Meubles RD et Kaleïdo
 Zorah Bioscosmétiques
 Le Grand Mini-Golf
 Réno-Jouets
 Émilie Gosselin Artiste peintre
 Labatt
 Chez Marcus
 Surmesur
 Audrey LacroLululemon Ste-Foy
 ix Artiste

Fournitures et services-Événement

L'heure du thé

Fripes et Porcelaine
 Pizza Salvatore
 Atl Hôtel
 Restaurant Le Bistango
 Noa
 Phil's Fish & Chips
 Vitamine B marketing
 Fleuriste Raymonde
 Ville de Québec
 Université Laval
 Alterna éco-solutions
 Énergie 98,9
 107,5 Rouge

Animation

Andrée-Ann Déry, Groupe Tact

Panélistes

Animation : Me Ariane-Sophie Blais,
 Langlois Avocats
 Caroline Bisson, Coordonnatrice
 service d'entraide Patro Laval
 Philippe Bolduc, Coordonnateur à
 l'application des mesures, DPJ
 CIUSSS-CN
 Bianca Smith, Agente interculturelle,
 École secondaire de Rochebelle



Comité organisateur

Stéphanie Shoiry
 Émilie Villeneuve
 Andrée-Ann Déry
 Marie-Claire Nolet
 Élise Fortin
 Geneviève Dubois-Carrier
 Marie-Anik Shoiry
 Béatrice Lamarche

Nos points de dépôt

Cette année, nous avons eu le privilège d'inaugurer notre **mur de don**, un magnifique espace offert gracieusement par **Les Galeries de la Capitale**, permettant à chacun.e de déposer des produits toute l'année.



Merci également du fond du cœur aux entreprises qui nous offrent un espace comme point de chute à l'année pour permettre le dépôt des dons de la communauté.

Capitale-Nationale

Caisse Desjardins Sillery-Saint-Louis-de-France
(succursale Maguire)
Hôtel ALT Québec
Famiprix Extra Pierre-Olivier Bertrand (boul. Neilson)
Institut Beauté Azur
Hôtel Château Laurier
OIA Esthétique
Boutique Article 721
Beauté Intégrale
District KG-Bar capillaire
Aroma Coiffure et Esthétique

Chaudière-Appalaches

Parikart Signature
Parikart Espace Beauté
Famiprix Pierre-Olivier Bertrand, Catherine Tremblay
et Marc-Antoine
Larochelle-Rancourt inc.

Montérégie

Hôtel ALT, Quartier DIX30
Hôtel Escad, Quartier DIX30

Montréal

Hôtel ALT

Nos ambassadrices et ambassadeur

Merci du fond du cœur à nos ambassadrices et ambassadeur qui ont contribué au rayonnement et au succès de notre campagne annuelle en sollicitant et en recueillant des dons.

Claude Lia Baril, Société des traversiers du Québec

Marie-Ève Bélanger, Caisse Desjardins de Sillery-Saint-Louis-de-France

Marie-Pier Blais, Ascencio

Taïna Bouchard, Lavery

Ariane-Sophie Blais, Langlois Avocats

Corinne Blouin, La 13^e Solution

Frédérique Clément, IDC Dermo

Isabelle Désy, Centre de services scolaire Portneuf

Chloé Faucher Lafrance, avocate

Maggie Gagnon, Institut Beauté Azur

Caroline Gaudreau et **Claudia McKenny**, Beauté Intégrale

Audrey Côté, Desgagnés

Kim Fortin, Cegep Garneau et Barreau de Québec

Tara Imbert, Rouge et Or de l'Université Laval

Anne Labbé, KPMG Egyde Conseils

Béatrice Lamarche, Égale Action

Jacynthe Lemay, EM Médecine Esthétique

Marie-Claire Nolet, Germain Hôtels

Stéphanie Shoiry, SEPAQ

Jean-Sébastien Paré, Parikart

Elizabeth Picard-Fortin, iA Groupe Financier

Maud Rivard, Stein Monast Avocats

Caroline Roy, Léger

Julie St-Cyr et **Josée Plante**, Kaleido

Mathilde Szaraz-Galarneau, Financière Banque Nationale

Anabelle Tremblay, Bell Média

Léa Gagnon-Turgeon, Galeries de la Capitale

Anne-Véronique Viel, Umano Médical

Nos bénévoles

Notre mission prend vie grâce à l'engagement remarquable de nos bénévoles. Leur contribution, à la fois précieuse et essentielle, soutient chacune de nos actions : logistique, inventaire, préparation des trousseaux, transport, collectes et bien plus encore. Leur générosité de temps et d'énergie est une véritable force pour notre organisme. Nous tenons aussi à souligner l'apport inestimable de toutes les personnes qui nous ont accompagnés en partageant leurs conseils et leur expertise avec bienveillance.



Un MERCI tout spécial

à nos bénévoles réguliers, dont l'engagement et la générosité sont au cœur de nos actions.

Geneviève Dubois-Carrier
Hélène Demers
Marilyn Girard
Jocelyne Guilmette
Suzie Martel
Danielle Rheault
Denis D'Amours
Paul Shoiry



Où vont vos dons

Nous remercions chaleureusement les organismes suivants avec qui nous avons collaboré pour la distribution des dons à nos bénéficiaires, et qui veillent à s'assurer que notre mission et nos objets soient pleinement respectés.

Capitale-Nationale

CIUSSS-CN (DPJ)	CHSLD du Haut Saint-Laurent	École secondaire Saint-Marc
Amélie et Frédérick	CIUSSS (centre de jour	Entraide Agape
Archipel Entraide	Charlesbourg)- AÎNÉS	Épilepsie section de Québec
Association des mamans haïtiennes	CIUSSSCN CDJ Limoilou-AÎNÉS	Évasion Saint-Pie-X
de Québec	CLSC Basse-Ville	FAIS-Fondation pour les Aînés et
Atout Lire	Colibri - CIUSSSCN	l'innovation sociale
Au Trait d'Union	Communac'tion 0-5 ans (Projet Le	Fondation CERVO
Bibliothèque Gabrielle-Roy	Lotus)	Fondation du Cégep de Ste-Foy
Bouchée généreuse	Distribution alimentaire/loisirs	Fondation Les Amis de Samuel
Brigade entraide	Duburger Les Saules	Fondation québécoise du cancer
Carrefour Jeunesse Emploi	École d'éducation internationale	Formation dimension
Charlesbourg Chauveau	Filteau	Gîte Jeunesse
Cegep Garneau	École des Constellations (CSSPS)	Inter-Elles
Centre communautaire Jacques-	École hoteliere de la Capitale	KIF KIF Familles mobilisées en action
Cartier	École oraliste de Québec	La Dauphine
Centre de pédiatrie sociale de	École primaire Les Bocages	La Grande Maison Bleue
Québec	École primaire Notre-Dame-de-Foy	La Ruche Vanier
Centre du Nouvel-Horizon et Centre	(CSSDD)	Lauberivière
Odilon-Gauthier	École secondaire Boudreau (CSSC)	Le Piolet
Centre Femmes aux 3A (+projet	École secondaire de Rochebelle	Le Pivot
Porte clé)	École secondaire de Vanier	Le Portage
Centre Femmes Basse-Ville	École secondaire jean de breboeuf	Le Portail
Centre M.A.M.U.K.	École secondaire Joseph-François-	Le Rempart
Centre Mgr Marcoux	Perrault	Le répit Basse-Ville
Centre multiethnique de Québec	École secondaire La Camaradière	Loisir Action Val-Bélair
Centre Ressource Jardin de Famille	École secondaire Louis-Jobin	Loisirs Vanier
CFP Wilbrod-Bherer	(Portneuf)	Maison de Job
		Maison de Marthe

Chaudière-Appalaches

Maison des femmes de Québec
 Maison des jeunes l'Envol de Ste-Foy
 Maison des jeunes L'Intégrale de Charlesbourg
 Maison du cœur pour femmes
 Maison Hélène-Lacroix
 Maison L'Éclaircie
 Maison Marie-Frédéric
 Maison Marie-Rollet
 Maison Mirépi
 Maison Missinak
 Maison pour femmes immigrantes
 Maison Zoé-Blais
 MIELS Québec
 Moisson Québec
 Nuit des sans abris (RAIIQ)
 OCEAN
 Patro Charlesbourg
 Patro Laval
 PECH-Sherpa
 Pignon Bleu
 Pilier jeunesse
 PIPQ
 Point de repères
 Polyvalente de Charlesbourg
 Projet LUNE

Projets Bourlamaque
 RE-FA-VIE
 Ressource Espace Familles
 SABSA
 Saint-Vincent de Paul (St-Benoit)
 Services jeunesse YWCA
 Société Elizabeth-Fry
 SOIT-Immigration
 Solidarité Familles
 Sports-Loisirs L'Ormière
 SQUAT Basse-Ville
 Table du Pain (SSVP-Marie-Guyart)
 Trajectoire 16-35
 Unis pour Québec-kiosque Vide ta sacoche
 Viol secours
 Violence Info
 YMCA (Projet Dialogue, Services jeunesse et camp de jour)
 YWCA (hébergement)

Alliance Jeunesse Chutes-de-la-Chaudière
 CISSS-CA (DPJ)
 Espace Mélilot
 Frigos Pleins (Bellechasse)
 Havre L'Éclaircie Saint-Georges
 Havre des femmes de Montmagny
 Jonction pour Elle et Maison
 Denise-Ruel
 La Gitée Thetford Mines
 Le Grenier
 Maison de la Famille Rive-Sud
 MDAA Saint-Etienne de Lauzon
 Mères et Mondes
 Moisson Beauce
 Service d'entraide Bernières
 Saint-Nicolas
 Service d'entraide de Pintendre
 Services d'entraide St-Jean-Chrysostome

Montréal

Centre communautaire Interaction
Familles Hochelaga-Maisonneuve
Chez Doris
DPJ Montréal
La Rue des Femmes
Le Trac Verdun
Mères avec pouvoir

Lanaudière

Moisson Lanaudière

Laurentides

Fondation du Centre jeunesse de
Laval

Mauricie

Moisson Mauricie

Montérégie

Fondation du Centre jeunesse de la Montérégie

Outaouais

Centre de pédiatrie sociale de Gatineau

Saguenay-Lac-Saint-Jean

Fondation pour l'enfance et la jeunesse